

《艺术活动的组织与指导》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称:《艺术活动的组织与指导》	课程类别: 必修课 <input type="checkbox"/> 选修课 <input checked="" type="checkbox"/>
课程英文名称: Art activities of organization and guidance	
总学时/周学时/学分: 32/2/2	其中实验(实训、讨论等)学时:
先修课程:	
授课时间: 2016~2017 第 1 学期	授课地点: 艺 B302
授课对象: 音乐学 15 级各班	
开课院(系): 教育学院	
任课(/助课)教师姓名/职称: 于捷副教授	编写人姓名/职称: 于捷副教授
使用教材:《群众文化的策划与组织》——贾乃鼎著	
教学参考资料: 《群众文化案例选编》——路斌、杜染著 《艺术活动的创意与策划》——王容美、王瑞光编著 《表演艺术创作理论与实用教程》——张洪 滴妮著	
课程期末考核方式: 开卷(√) 闭卷() 课程论文() 实操()	
联系电话: 22861022	Email: yuj@dgut.edu.cn
答疑时间、地点与方式: 周五下午 5.6 节艺 B106	
编写时间: 2016.9.1	

二、课程简介

此课程是音乐教育及音乐表演类专业的一门专业基础选修课程。

该课程作为音乐学专业人才培养计划中众多专业基础选修课程中的一门,其教学内容的性质与艺术管理专业内容略有跨界。然而,在音乐学的学科里,它与其他专业课程一道,共同承载着训练和培养学生的基层群众艺术文化活动的组织、以及实施具体指导的实际专业工作能力的重要任务。通过对基层群众艺术文化活动的概述、分类与特点、创意与策划、工作与流程以及预算与进度等基本要素的讲解,使学生了解并掌握有效展开基层群众艺术文化活动的常用套路和基本的方法,能够运用组织开展群众性艺术文化活动的的基本原则与规范的工作流程,根据不同的主题、不同的地点、不同的场地和不同的条件,进行不同的创意与策划,巧妙、准确、成功地组织和策划指导出各种风格不同、寓意不同、特色不同的各式高水平的艺术文化活动。

它是一门能切实培养学生的实操能力的专业辅助课程;

它也是一门能切实提高学生就业竞争力的实用型课程。

三、课程教学目标

(一) 知识与技能目标:

作为社会文化活动和艺术创新的基本构成,艺术活动的组织与策划、创意与指导越来越受到人们的重视,以至于成为当代文化的一个重要现象。深刻认识其基本内涵和特性,对于促进当代艺术活动发展及创新,具有十分积极的意义。

1. 艺术活动的组织与指导,具有鲜明的主旨与明确的目标。它要求学生一方面对特定艺术活动的艺术本体诸多要素予以创新性构想,同时又要对这一构想的实施提出具体可行的工作计划;

2. 明确和了解其在工作内涵方面具有的多重任务。

艺术活动的组织与指导,重在“组织”,其大量的前置性工作使之成为整体艺术活动的前导。其主要内容包括:

a、对活动的基本线索、情节结构等方面进行一定审美意义上的设计与勾勒;

b、对可能的出现的艺术创新以及价值取向作出估价与判断;

c、对艺术活动的结构、规模、层次作出整体设计与定位,对整体色调、气氛、主要形式、表现手法、文化元素、科技元素等作出预设;

d、对活动的组织团队构成提出建议;

e、确定活动的地域性与民族适应性以及基本受众的文化层次。以此作为活动具体内容布局的审美层次和节目风格安排的可靠依据;

3. 时至当代,艺术活动的开展,越来越趋向于综合性、多元性、多维性和科技性等,对从事活动的组织与指导的专业人员的素质要求无疑也越来越高。通过本课程的学习,要使学生明白:胜任者应该具有丰厚的审美、文化与科技素质,过人的思维能力与关照社会的宏宽视野,娴熟的驾驭艺术活动与创编的专业能力,突出的审美悟性与艺术创新的技能。

4. 培养学生应有的职业敏感性,树立正确的美学观,提高审美品位;在学习根据不同的主题、不同的地点、不同的场地和不同的条件,进行不同的创意与策划的同时,善于利用旁科、横向、跨界知识的巧妙移植,寓意深刻地凸显活动的主题,站在“真、善、美”的基点上去张扬与展示活动的创意蕴境,以达到把学生培养成能用自己独立思想去设计和组织、指导各种不同性质艺术活动的专业人才之培养目标;

5. 艺术活动的组织与策划、创意与指导工作具有庞大的社会平台和社会需求,随着 21 世纪创意产业的蓬勃兴起,它已经成为当代社会艺术活动中的重要分支和相对独立的一支专业力量。对艺术创新具有十分积极的作用。重视对这一领域的人才培养,本身也是艺术教育工作的基本职能之一,对音乐学专业的学生进行这方面的培养,具有重要的理论意义和广泛的现实意义。

四、理论与实践课程进度表

表 1 理论教学进程表

周次	教学主题	要点与重点	要求	学时
----	------	-------	----	----

1	绪论	要点：“艺术活动”的涵盖 重点：音乐与舞蹈	学习并了解艺术活动涵盖内容与本课程讲述的重点	2
2	创意与策划	要点：创意与策划的一般阐释 重点：创意与策划的当代特性	充分认识在艺术活动中，创意与策划的重要意义	2
3	音乐舞蹈活动的策划(1)	要点：音乐舞蹈创作的一般规律 重点：二者结合与创作趋势	认识并深入理解二者之间的天然关系及发展趋势	2
4	音乐舞蹈活动的策划(2)	要点：活动的前期策划 重点：预算表与进度表	深入了解并掌握项目团队化运作的具体内容和流程	2
5	不同类型音乐舞蹈活动的组织与策划（1）	要点：大型实景演出创意与策划 重点：舞美设计与地域文化	了解地域传统文化，发掘优美自然景观，运用巧妙舞美设计，对接观众审美需求	2
6	不同类型音乐舞蹈活动的组织与策划（2）	要点：音乐剧与歌剧的创意策划 重点：两种体裁的特征及分类	依据体裁特征，根据年代分类设计舞美风格和服饰	2
7	艺术活动策划的基本概念	要点：基本常识 重点：四个规律 四个特征 两个理念	充分了解和掌握综合性群艺活动的基本规律和特征，结合实际求创意	2
8	艺术活动信息的处理与利用	要点：大型活动的策划与组织 重点：基础 源泉 特色 保证	丰富准确的文化信息是创意者的灵感基础和重要源泉，形成特色的可靠保证	2
9	艺术活动的组织与创意	要点：大型活动的具体创意方法 重点：标准 来源 应用	严格按照九个程序与步骤 创意决定品位	2
10	艺术活动策划的一般方法	要点：创意的继续 从理论到实践的过程 重点：十六字方针	建立并培养有“创新意识”地策划思维模式	2
11	艺术活动的可行性研究	要点：研究方法 重点：内容 要点 问题	认真做好可行性、非可行性、结果预测和相关建议等四方面的前期分析工作	2
12	流动性文艺活动的组织与策划	要点：流动性文艺演出的特点 重点：质量性 宣传性 实效性	了解并熟悉各种流动性文艺活动形式的表演特点	2
13	专题晚会的组织与策划	要点：专题晚会的特点 重点：三种常用型结构	了解并熟悉专题晚会的表现形式和结构特点	2
14	综合晚会的组织与策划	要点：综合性晚会的特点 重点：综合性及三种常见结构	了解并熟悉综合性晚会的表现形式和结构特点	2
15	复习			2
16	考试	平时分 30%+考试分（卷面）70%	以平时分+卷面分形式完成	2

五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
到堂情况	按时到课不迟到、不早退	10%
课堂讨论	发言积极，认真思考	3%
完成作业	作业完成质量高，细腻生动不马虎	4%
实验（实训）	严格按照要求完成任务不打折扣	3%
单元测试	创意独特，主题鲜明，评价客观，结构合理	10%
期末考核	符合标准答案要求	70%
期末考试方式	开卷 <input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 实操 <input type="checkbox"/>	

六、院（系）教学指导委员会审查意见

我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学指导委员会主任签名：

日期： 年 月 日