

《采风与考察 2》教学大纲

课程名称： 采风与考察 2	实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称： Folk work 2	
周数/学分： 2/2.0	
授课对象： 2016 级音乐教育 1 班、2 班	
开课学院： 教育学院	
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ 演奏厅 ） <input checked="" type="checkbox"/> 校外（广东境内民间音乐文化特色地区 ）	
任课教师姓名/职称： 史海峰 等	
教材、指导书： 《音乐舞蹈采风调查方法》何政荣 著 上海音乐学院出版 教学参考资料： 学术刊物-《中国音乐学》中国艺术研究院音乐研究所 学术刊物-《中央音乐学院学报》中央音乐学院 学术刊物-《中国音乐》中国音乐学院 学术刊物-《黄钟》武汉音乐学院学报 学术刊物-《星海音乐学院学报》星海音乐学院	
考核方式： 采风日至、采风报告、汇报展示	
答疑时间、地点与方式： 演奏厅	
课程简介： 本课程是一门音乐学（教育）专业的实践教学课程。主要围绕民族民间音乐为中心的田野考察课程，通过对各民族地区原生态音乐的采集归纳、临摹或改编等手段使学生切身地学习与研究民族民间音乐，从而将课堂所学的专业技能与理论知识做一实践性的锻炼，以达到对知识与技能的实际掌握与运用；学生在直接参与实地采风，从中理解各种中国民间音乐尤其是当地的民间音乐，不仅具有一定的实地调查能力的，还可以挖掘出自身“自我教育、自我管理、自我服务”的潜在成就感。从而使他们在今后的实地调查采风的实践工作中，能够具备发现、采集、整理等采风所应该有的能力。为自己以后的工作学习打下良好的基础。	
课程教学目标 1.掌握“采风”工作中的基本要求和步骤。 2.了解中国近现代音乐实地调查经验积累与实地调查的类型，对其科学意义和作用进行再认识。 3.理解采风实践当中实地调查的方法与若干原则。 4.对民间音乐的实地调查有相对正确完整的技术和理论能力。	本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8.
实施要求、方法/形式及进度安排	
一、实施要求	

1.资源配置要求

硬件配置：录音、录像器材

资料配置：提前收集与熟悉相关的资料；拟定调查提纲

交通食宿：购买相关服务

2.指导教师责任与要求

教师要将采风实践和课堂教学紧密结合，把采风实践有机地贯穿到整个教学中去，最大限度地发挥综合效益；要求教学方法多元化，多种形式穿插进行，使学生通过不同的组织形式，不同的艺术类别和不同的学习途径，使自己得到锻炼提高。

3.学生要求

根据课程特点，让学生学会分析现状、明确目的和选择类型、现有资料的收集和熟悉，注意能力培养及其它准备工作，拟定调查提纲。根据教学内容，利用图书资料和网络资源对采风实践地的人文背景、音视频等资料的全面网罗，才能更有力地提高学习效果。

二、实施方法/形式

1.理论讲授/课堂形式

2.田野调查/户外形式

3.汇报展演/舞台形式

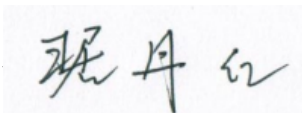
三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
第 15 周	准备工作	要点：准备所需器材 重点：收集与熟悉相关资料	理论课教室	
第 16 周	实地采风与考察	要点：按拟定调查提纲进行 重点：运用田野调查的方法	采风地	
第 17 周	采风汇报	要点：讲解、PPT 制作 重点：舞台展示	演奏厅	
第 18 周	采风报告	要点：调研报告的书写 重点：对报告进行评分	不限场地	

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
采风日志	准确记录采风的过程	30%

采风报告	能正确反映采风考察的实际内容,对所进行的采风考察活动有正确的理解认识,有心得体会	40%
采风汇报	能演唱或演绎采风获得的民间音乐	30%
大纲编写时间: 2019 年 02 月 26 日		
<p>系(部)审查意见:</p> <p>已审核, 同意执行。</p> <p>系(部)  日期: 2019 年 3 月</p>		