

《艺术管理》课程教学大纲

课程名称：艺术管理			课程类别（必修/选修）：必修			
课程英文名称：Art administration						
总学时/周学时/学分：36/2/2			其中实验/实践学时：			
先修课程：无						
授课时间：周五第 1、2 节			授课地点：6A309			
授课对象：2017 级音乐学专业（舞蹈）						
开课学院：教育学院（师范学院）						
任课教师姓名/职称：王和卿/初级						
答疑时间、地点与方式：每周三下午，师范学院 154 琴房						
课程考核方式：开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）						
使用教材：艺术管理（谢大京著）						
教学参考资料：艺术管理概论（郑新文编著）						
课程简介： 艺术管理是一门新兴的辅助学科，它顺应时代的需求而产生。是一门将文化政策、文化社会学、文化经济学、博物馆学和艺术史与理学结合的操作性学问。艺术管理者应具备商学、财经、经济学、心理学方面的技巧，才能胜任其工作。						
课程教学目标 1.由于艺术管理者所从事的是与社会艺术建设与文化发展息息相关的创造性活动，因此，具备优良的思想与道德修养是十分重要的。 2.拥有丰富的人文、艺术与科学素质 3.良好的创新与组织才干 4.全面的经营与运筹能力			本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： □核心能力 1. □核心能力 2. □核心能力 3. □核心能力 4. □核心能力 5. □核心能力 6. □核心能力 7. □核心能力 8.			
理论教学进程表						
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点		教学方式	作业安排
1	艺术管理的当代使命与任务	2	重点：了解艺术管理是什么？ 难点：艺术管理要做什么？		面授	复习笔记与课后思考题
2	艺术管理的当代使命与任务	2	重点：良好的机制与环境 难点：艺术产业如何推动艺术生产力的增长		面授	复习笔记与课后思考题

3	艺术管理的当代使命与任务	2	重点：公益性与公共性艺术如何保障人民大众的文化权利 难点：营利与非营利组织的划分	面授	复习笔记 与课后思考题
4	艺术项目运营管理	2	重点：艺术项目创意与策划 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题完成 相关作业
5	艺术项目运营管理	2	重点：艺术项目计划 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
6	艺术项目运营管理	2	重点：艺术项目实施与控制 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
7	艺术项目运营管理	2	重点：项目评估与反馈 难点：案例分析	面授	复习笔记 与分组项目运营策划
8	艺术营销的种类和策略	2	重点：广告策略 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题完成 相关作业
9	艺术营销的种类和策略	2	重点：营业推广策略 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
10	艺术营销的种类和策略	2	重点：公共关系策略 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
11	艺术营销的种类和策略	2	重点：品牌与包装策略 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
12	艺术营销的种类和策略	2	重点：小组展示策划方案 难点：分工合作、创意、可行性	面授	复习笔记 与课后思考题完成 相关作业
13	艺术营销的种类和策略	2	重点：小组展示策划方案 难点：分工合作、创意、可行性	面授	复习笔记 与分组讨论艺术营

					销方案
14	艺术传播方式的构成	2	重点：现场传播方式 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
15	艺术传播方式的构成	2	重点：展览性传播方式 难点:案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
16	艺术传播方式的构成	2	重点：大众传播方式 难点：案例分析	面授	复习笔记 与课后思考题
17	艺术管理扩展	2	重点：旅游演出项目现状 难点：旅游演出项目运营	面授	复习笔记 与课后思考题
18	复习与总结	2	重点：如何写艺术活动策划书	面授	复习笔记 与考前总结
合计：		36			

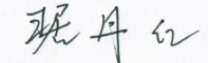
成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
到堂情况	根据学生考勤给分	10%
课堂讨论	根据学生课堂表现情况给平时成绩	10%
完成作业	根据学生完成作业情况给分	30%
期末考核	期末考试考核艺术项目策划以及艺术调研汇报	50%
考试方式	开卷■ 闭卷□ 课程论文□ 实操□	

大纲编写时间：2019 年 2 月

系（部）审查意见：

已审核，同意执行

系（部）主任签名：  日期：2019 年 3 月